

ضوابط و
مقررات
پذیرش و
بخش
آگهی های
تلویزیونی و
رادیویی
استانی



۱ ۳ ۹ ۴



ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی های بومی

رادیویی و تلویزیونی مراکز استان ها

تاریخ اجراء: ۱۳۹۴/۰۱/۰۱



الف: ضوابط قرارداد

الف/۱- کلیه چک‌های قرارداد در زمان تحویل با سر رسیده‌ها و اقساط مساوی از ابتدای اولین ماه شروع قرارداد، تا حد اکثر چهار ماه پس از اتمام مدت قرارداد اخذ می‌گردد..

- تقسیط چک‌ها باید به صورت ماهانه باشد.

الف/۲- هر قرارداد به نام یک آگهی دهنده اعم از شخصیت حقیقی و حقوقی که نام تجاری و نمایندگی رسمی یا مالکیت آن را دارد، خواهد بود و از پذیرش قراردادهایی که به هر دلیل چند آگهی دهنده ائتلاف کرده و در یک قرارداد گنجانده شوند خودداری می‌شود.

الف/۳- قراردادهای با سه مهر و امضا، شامل امضا و مهر مشتری، امضا و مهر نمایندگی و امضا و مهر شرکت تبلیغاتی معتبر می‌باشد. مشتری نیز می‌تواند مستقیماً با دفتر نمایندگی قرارداد امضا کند و آژانس خود را متعاقباً معرفی نماید. لازم به ذکر است در قراردادهای دولتی، قرارداد باید به امضا بالاترین مقام تشخیص دستگاه اجرایی یا مقامی که به صورت کتبی به ایشان اختیار تعهد و تشخیص تفویض گردیده است برسد.

الف/۴- آن دسته از آگهی‌هایی که بدون قرارداد پخش شده است، پس از ارائه قرارداد شامل قرارداد نمی‌شوند و بدون تخفیف محاسبه خواهند شد.

الف/۵- در صورت انعقاد قرارداد بلند مدت نرخ پخش آگهی بر اساس تعرفه‌های زمان پخش آگهی محاسبه می‌شود.

ب: تعرفه‌ها

ب/۱- براساس تقسیم بندی، مراکز استان‌ها به چهار منطقه و یک منطقه ویژه به شرح زیر تقسیم می‌شوند:

منطقه (یک): خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی، فارس، مازندران، گیلان، اردبیل، خوزستان (هشت استان)

منطقه (دو): یزد، البرز، هرمزگان، مرکزی، کرمان، قم، گلستان، آذربایجان غربی، کرمانشاه (نه استان)

منطقه (سه): سمنان، لرستان، همدان، بوشهر، زنجان، قزوین، سیستان و بلوچستان (هفت استان)

منطقه (چهار): چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان جنوبی، کردستان، خراسان شمالی، ایلام (شش استان)

منطقه ویژه: آبادان، کیش، مهاباد (سه استان)

ب/۲- نرخ باکس بین برنامه معادل دو برابر نرخ طبقه همان برنامه در تلویزیون و نرخ آگهی بین برنامه رادیویی معادل قبل می‌باشد.

ب/۳- حد اقل زمان آگهی استانی در تلویزیون و رادیو ۲۰ ثانیه و کمتر از آن نیز ۲۰ ثانیه محسوب می‌گردد.

ب/۴- حداقل و حداکثر زمان زیرنویس ۱۵ ثانیه است و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه محاسبه می‌گردد.

ب/۵- نرخ دعوت به تماشا معادل سه برابر نرخ طبقه همان برنامه می‌باشد.

ب/۶- نشان آگهی: نمایش نام و نشان تجاری و شعار صاحبان آگهی، بدون گفتار، همراه آرم و نشان بازرگانی توأم با موسیقی مصوب شده که در ۶ ثانیه می‌باشد، قبل، دو برابر و بین، سه برابر نرخ همان برنامه می‌باشد.

ب/۷- تعرفه‌های جدید از تاریخ ۱۳۹۴/۱/۱ قابل اجرا می‌باشد.

با توجه به اینکه برنامه‌های صدا و سیما در ماه‌ها و فصل‌های سال متفاوت می‌باشد بر اساس حجم آگهی و میزان عرضه و تقاضای بازار، افزایش و کاهش جدید در شرایط مقتضی اعلام خواهد شد.



ج: ضوابط و مقررات آگهی‌های خاص

ج/۱ - آگهی‌های عام المنفعه با ۶۰٪ تخفیف ریالی محاسبه می‌شود.

ج/۲ - به تخفیف آگهی‌های خاص، سایر تخفیفات اضافه نمی‌گردد.

تشخیص تعلق تخفیفات آگهی‌های خاص، به عهده اداره کل بازرگانی سازمان صدا و سیما خواهد بود.

ه: تخفیفات و تسهیلات قراردادهای عادی

ه/۱ - جداول تخفیفات آگهی بر اساس سالانه محاسبه می‌شود.

ه/۲- تسهیلات بخش‌های تولیدی و نمایندگی کالاهای تولیدی:

به منظور حمایت حداکثری از تولید کنندگان داخلی و نمایندگی کالاهای تولیدی و نیز کمک به توسعه اقتصادی، در تلویزیون ۸۰۰ درصد و در رادیو ۹۰۰ درصد اضافه پخش تشویقی علاوه بر سایر امتیازات اعطا می‌گردد.

ه/۳- تسهیلات حمایت از تولیدکنندگان کالاهای تولیدی:

با هدف کاهش مصرف انرژی و ترغیب تولیدکنندگان داخلی به ارتقای شاخص مصرف انرژی به سطح A و بالاتر و همچنین صاحبان کالا و نمایندگی کالاهای تولیدی از لحاظ صادرات، تولید و اختراع و فن آوری جدید با ارائه مدارک مربوطه به قراردادهای پخش آگهی در تلویزیون ۸۰۰ درصد و در رادیو ۹۰۰ درصد اضافه پخش علاوه بر سایر امتیازات داده خواهد شد.

و: اضافه پخش‌های تسریع

و/۱- قراردادهایی که در بهمن ماه ۹۳ منعقد گردد در تلویزیون شامل ۵۰۰٪ و در رادیو شامل ۶۰۰٪ تخفیف تسریع به صورت اضافه پخش می‌شود.

و/۲- قراردادهایی که در اسفند ماه ۹۳ منعقد گردد در تلویزیون شامل ۳۰۰٪ و در رادیو شامل ۳۵۰٪ تخفیف تسریع به صورت اضافه پخش می‌شود.

توضیح: تخفیف اضافه پخش تسریع علاوه بر تخفیفات متعلقه دیگر می‌باشد.

ز: تعدیل قرارداد

چنانچه به هر دلیلی در مدت قرارداد نسبت به درخواست پخش آگهی اقدام نشود، مدت قرارداد افزایش پیدا نمی‌کند و نهایتاً با کسر تخفیفات اضافه پخش تسریع و تسهیلات متناسب با بودجه هزینه شده در هر استان، مابقی اسناد مسترد می‌گردد.



ح: جدول ضرایب ماه‌های سال قرارداد

با توجه به این‌که برنامه‌های صدا و سیما در ماه‌ها و فصل‌هایی از سال با نسبتی از مخاطب سفارش دهندگان و آگهی‌ها نیز مشمول کاهش و یا افزایش تقاضا به نسبت زمان عرضه می‌باشد همانند بسیاری از مشاغل در کشور و تبلیغات در شبکه‌های بین‌المللی، عنصر زمان برای سفارش آگهی نیز به نسبت افزایش یا کاهش مخاطبین در طول دوره سال، تعیین‌کننده نرخ آگهی است. در سال‌های گذشته نیز افزایش یا کاهش قیمت‌ها به صورت مقطعی، طی اعلامیه‌هایی به اطلاع رسانده می‌شد. این مطلب نیز با بررسی همه‌جانبه زمان‌های مشابه سال‌های گذشته به صورت ضریب، بر روی نرخ پایه‌ی جداول شبکه‌های صدا و سیما از هم‌اکنون تعیین، و تا پایان پروژه به شرح ذیل اعلام می‌شود تا در برنامه‌ریزی‌ها، تنظیم سفارشات، صرف بودجه‌های تبلیغاتی، مبالغ قراردادهای و زمان بندی‌های مورد نیاز مشخص و مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

درصد افزایش یا کاهش	ماه پروژه ۹۴	ردیف
٪۰	فروردین	۱
٪۰	اردیبهشت	۲
٪۱۰	خرداد	۳
٪۱۰	تیر	۴
٪۱۰	مرداد	۵
٪۲۰	شهریور	۶
٪۲۵	مهر	۷
٪۳۰	آبان	۸
٪۳۵	آذر	۹
٪۴۰	دی	۱۰
٪۴۵	بهمن	۱۱
٪۶۰	اسفند	۱۲

(لازم به ذکر است کلیه درصدهای افزایش یا کاهش بر روی نرخ پایه جدول پیوست منظور خواهد شد.)

تبصره: در موارد ویژه مدیر دفتر نمایندگی مراکز استان‌ها می‌تواند پس از تایید مدیر کل بازرگانی اقدام به افزایش یا کاهش تعرفه نماید.



جدول تعرفه پایه آگهی های تلویزیونی و رادیویی

قبل آگهی (تومان)	طبقه
۳,۰۰۰	۱
۶,۰۰۰	۲
۱۰,۰۰۰	۳
۱۵,۰۰۰	۴
۲۰,۰۰۰	۵
۴۰,۰۰۰	۶
۶۰,۰۰۰	۷
۸۰,۰۰۰	۸
۹۰,۰۰۰	۹
۱۰۰,۰۰۰	۱۰
۱۱۰,۰۰۰	۱۱
۱۲۰,۰۰۰	۱۲
۱۳۰,۰۰۰	۱۳
۱۴۰,۰۰۰	۱۴
۱۵۰,۰۰۰	۱۵
۱۶۰,۰۰۰	۱۶
۱۷۰,۰۰۰	۱۷
۱۸۰,۰۰۰	۱۸
۱۹۰,۰۰۰	۱۹
۲۰۰,۰۰۰	۲۰
۲۱۰,۰۰۰	۲۱
۲۲۰,۰۰۰	۲۲
۲۳۰,۰۰۰	۲۳
۲۴۰,۰۰۰	۲۴
۲۵۰,۰۰۰	۲۵
۲۶۰,۰۰۰	۲۶



جدول تخفیفات بر مبنای بودجه سالانه (تومان)

درصد تخفیف ریالی	جمع پخش	درصد تخفیف اضافه پخش	بودجه سالانه (تلویزیون)
۵۰.۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶۶.۶۷	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷۵.۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸۰.۰۰	۳,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۸۵.۷۱	۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸۸.۸۹	۱۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۰.۹۱	۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۲.۳۱	۳۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۳.۳۳	۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۴.۷۴	۹۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰



جدول تخفیفات بر مبنای بودجه سالانه (تومان)

درصد تخفیف ریالی	جمع پخش	درصد تخفیف اضافه پخش	بودجه سالانه (رادیویی)
۵۰.۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶۶.۶۷	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷۵.۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۸۰.۰۰	۱,۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰	۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۸۵.۷۱	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸۸.۸۹	۶,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۰.۹۱	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۲.۳۱	۱۶,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۳.۳۳	۲۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۴.۱۲	۴۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰



جدول طبقات برنامه‌های تلویزیونی شبکه‌ها

منطقه ویژه	منطقه چهار	منطقه سه	منطقه دو	منطقه یک	عنوان برنامه
۵	۷	۱۲	۱۷	۲۲	قبل از برنامه ورزشی و کودک
۴	۶	۱۱	۱۶	۲۰	قبل از خبر استانی (از ساعت ۶ الی ۱۹ و بعد از ۲۳)
۴	۶	۱۱	۱۶	۲۰	قبل از تکرار سریال و سینمایی استان
۵	۷	۱۲	۱۷	۲۲	قبل از خبر استان (از ساعت ۱۹ الی ۲۳)
۵	۷	۱۲	۱۷	۲۲	قبل از برنامه ویژه محلی
۶	۸	۱۵	۱۸	۲۳	قبل از فیلم سینمایی یا سریال ایام عادی
۷	۹	۱۶	۱۹	۲۴	قبل از سریال یا فیلم سینمایی روزهای جمعه و ایام تعطیل
۷	۹	۱۶	۱۹	۲۴	قبل از مسابقات فوتبال زنده

جدول طبقات برنامه‌های رادیویی شبکه‌ها

منطقه ویژه	منطقه چهار	منطقه سه	منطقه دو	منطقه یک	عنوان برنامه
۸	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	برنامه عادی (از ساعت ۷ الی ۲۰)
۶	۸	۱۰	۱۲	۱۵	برنامه‌های ویژه (قبل از ساعت ۶:۵۰ - بعد از ساعت ۲۰)



د: انواع پرداخت

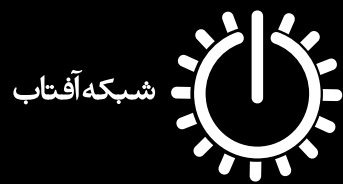
کلیه چک‌های قرارداد در زمان تحویل با سررسیدها و اقساط مساوی از ابتدای اولین ماه شروع قرارداد، تا حداکثر چهار ماه پس از اتمام مدت قرارداد اخذ می‌گردد.

پرداخت نقدی:

۱/د - صاحبان آگهی که تمایل داشته باشند هم‌زمان با شروع قرارداد بصورت نقدی و کامل مبلغ قرارداد را پرداخت نمایند می‌توانند از امتیاز اضافه پخش نقدی **هزار درصد**، علاوه بر تخفیفات پایه استفاده کنند.

غیر نقدی:

۲/د - صاحبان آگهی که قرارداد غیر نقدی انعقاد نمایند، تخفیفات آن‌ها، مطابق با جدول ضوابط محاسبه می‌گردد.



تهران . بلوار آفریقا . چهارراه جهان کودک . کوچه سپر . شماره ۲
تلفن : ۸۸۷۷۴۷۳۰ - ۸۸۷۸۰۶۴۰ - فکس : ۸۸۷۸۳۸۶۷

No2, Separ Alley. Jahan-e-Koodak Cross. Africa Blvd. Tehran-Iran
Tel: (+98 21) 8878 0640 - 8877 4730. Fax: (+98 21) 8878 3867
www.aftabnetad.com - info@aftabnetad.com