

FILM



**بازرگانی معاونت برون مرزی
سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران**

۱۳۹۳-۱۳۹۴

تهران | بلوار ۲۴ متری سعادت آباد | کوچه دوم شرقی | شماره ۶ | ساختمان Press TV | کد پستی ۱۹۹۷۷-۶۶۴۱۱ |
دورنگار: ۱۱ ۶۴۹ ۲۳۰ (۰۲۱) | تلفن: ۱۱ ۶۴۰ ۲۳۰ (۰۲۱) | Email: ads@ifilmtv.ir



ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی های شبکه

ماده ۱- ضوابط قراردادهای

- ۱.۱. کلیه اسناد مالی قراردادهای می بایست حداکثر تا ۶ ماه پس از پایان مدت قرارداد و در اقساط مساوی ماهانه پرداخت شود.
- ۱.۲. هر قرارداد به نام یک آگهی دهنده اعم از شخصیت حقیقی یا حقوقی که نام تجاری و نمایندگی رسمی یا مالکیت رسمی آن را دارد، خواهد بود و از پذیرش قراردادهایی که به هر دلیل چند آگهی دهنده انتلاف کرده و در یک قرارداد گنجانده شوند خودداری می شود.
- ۱.۳. قراردادهای با امضاء و مهر صاحب آگهی، امضاء و مهر شرکت تبلیغاتی و امضاء دفتر پذیرش و پخش آگهی های برون مرزی معتبر می باشد.
- تبصره: مشتری می تواند مستقیماً با دفتر پذیرش و پخش آگهی های برون مرزی قرارداد امضاء کند و آژانس خود را متعاقباً معرفی نماید.
- ۱.۴. آگهی هایی که بدون قرارداد پخش شده است، پس از ارائه قرارداد شامل قرارداد نمی شود و بدون تخفیف محاسبه خواهند شد.
- ۱.۵. در صورت انعقاد قرارداد بلند مدت نرخ پخش آگهی بر اساس تعرفه های زمان پخش آگهی محاسبه می گردد.
- ۱.۶. سفارش پخش، حذف آگهی و یا جابجایی آگهی تنها ۷۲ ساعت قبل از پخش (بجز ایام تعطیل) دریافت می شود و روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۲ ظهر امکان پذیر می باشد.

ماده ۲- تعرفه ها

- ۲.۱. نرخ آگهی بین برنامه بر اساس دوبرابر قیمت و نرخ تقدیم برنامه سه برابر نسبت به تعرفه ی قبل از آن برنامه تعیین می شود.
- ۲.۲. نرخ زیر نویس و آرم آگهی معادل تعرفه قبل از برنامه تعیین می شود.
- ۲.۳. پذیرش گزارش آگهی با ۵۰٪ تخفیف برابر تعرفه و حداقل زمان آن ۹۰ ثانیه و حداکثر آن ۱۸۰ ثانیه است.
- ۲.۴. حداقل زمان آگهی ۱۵ ثانیه و کمتر از آن هم ۱۵ ثانیه محسوب می شود.
- ۲.۵. حداکثر زمان زیرنویس ۳۰ ثانیه و حداقل زمان زیرنویس ۱۵ ثانیه است و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه محاسبه می گردد.
- ۲.۶. رعایت ضوابط سفارش به عهده آژانس و صاحب آگهی می باشد.

ماده ۳- ضوابط و مقررات آگهی های خاص

- ۳.۱. آگهی های عام المنفعه با ۶۰٪ تخفیف ریالی محاسبه می گردد.

ماده ۴- روش عقد قرارداد:

پخش آگهی از شبکه iFILM براساس دو روش کلی عادی و دقیقه ای امکان پذیر است.

۴.۱. روش قراردادهای عادی

- ۴.۱.۱. اضافه پخش تسریع: به قراردادهایی که تا پایان آذر ماه منعقد شوند ۲۰٪ اضافه پخش و قراردادهایی که در دی و بهمن منعقد گردند ۱۵٪ و به قراردادهایی که در اسفند ماه منعقد شوند ۱۰٪ اضافه پخش تسریع تعلق خواهد گرفت.
- ۴.۱.۲. امتیاز حضور اولین بار: به صاحبان آگهی که برای اولین بار به پخش آگهی از شبکه iFILM اقدام نمایند ۱۰٪ اضافه پخش تعلق خواهد گرفت.
- ۴.۱.۳. تکریم: به صاحبان آگهی که از ابتدای تاسیس شبکه iFILM تا تاریخ ۹۳/۰۷/۰۱ حداقل هجده ماه از این شبکه آگهی پخش نموده باشند ۱۰٪ اضافه پخش تشویقی تعلق خواهد گرفت.

۴.۱.۴ تعدیل قرارداد: چنانچه به هر دلیل در مدت قرارداد نسبت به درخواست پخش بخشی از آگهی ها اقدام نشود پس از کسر کلیه تخفیفات، متناسب با پخش انجام شده براساس جدول پایه تسهیلات مبلغ قرارداد مشخص و مابقی اسناد بین طرفین مبادله می گردد.

۴.۱.۵ جدول ضرایب ماه های سال: با توجه به اینکه برنامه های شبکه iFILM در ماه ها و فصل هایی از سال با بیننده بیشتری مواجه است، لذا ضرایب ماهانه به شرح جدول زیر در نظر گرفته شده است تا نسبت به جدول پایه محاسبه گردد.

ماه	مهر و آبان ۹۳	آذر ۹۳	دی و بهمن ۹۳	اسفند ۹۳	فروردین و اردیبهشت ۹۴	خرداد ۹۴	تیر ۹۴	مرداد ۹۴	شهریور ۹۴
درصد افزایش	%۰	%۲۵	%۴۰	%۶۰	%۱۰	%۲۵	%۳۰	%۳۵	%۴۰

۴.۱.۶ جدول پایه تسهیلات شبکه iFILM

بودجه (میلیون تومان)	۷۰	۱۰۰	۳۰۰	۴۵۰	۶۵۰	۸۵۰	۱,۰۰۰
اضافه پخش	۶۰	۱۰۰	۱۵۰	۲۰۰	۳۰۰	۴۰۰	۵۰۰
درصد تخفیف ریالی	۳۷/۵	۵۰	۶۰	۶۶/۷	۷۵	۸۰	۸۳/۳

۴.۱.۷ تخفیف بین رسانه ای: چنانچه صاحب آگهی علاوه بر شبکه iFILM تقاضای پخش آگهی در سایر شبکه های برون مرزی یا رسانه های طرف قرارداد با آن را داشته باشد، به میزان %۱۵۰ اضافه پخش به جدول فوق اضافه می گردد.

۴.۱.۸ تخفیف نقدی: به کلیه قراردادهایی که به صورت نقدی پرداخت شوند %۲۰۰ اضافه پخش تعلق خواهد گرفت.

۴.۱.۹ تخفیف نقدی ماهانه: به کلیه قراردادهایی که به صورت نقدی ماهانه پرداخت شوند %۱۲۰ اضافه پخش تعلق خواهد گرفت.

۴.۱.۱۰ جدول تعرفه پایه آگهی های شبکه iFILM

طبقه	اول	دوم	سوم	چهارم	پنجم
آگهی قبل و بعد (تومان)	۳۳,۰۰۰	۴۸,۰۰۰	۸۵,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۲۴,۰۰۰
طبقه	ششم	هفتم	هشتم	نهم	دهم
آگهی قبل و بعد (تومان)	۱۵۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰

با توجه به اینکه برنامه های شبکه iFILM در ماه ها و فصل های مختلف سال متفاوت می باشد، تعرفه آگهی ها براساس حجم آگهی یا نوع برنامه افزایش و کاهش یافته و یک هفته قبل از آغاز هر برنامه اعلام خواهد شد و در صورت عدم اعلام براساس جدول فصلی اعلام شده محاسبه می گردد.

۴.۱.۱۱ هزینه پخش آگهی از طریق ماهواره علاوه بر پخش از طریق ستاپ باکس %۵ هزینه پخش ستاپ باکس می باشد.

تبصره: این ماده در خصوص قراردادهای دقیقه ای نیز قابل اجراء است.

۴.۲: قراردادهای دقیقه ای شبکه iFILM

۴.۲.۱ قرارداد دقیقه ای ماهانه: به قراردادی اطلاق می شود که صاحب آگهی مجاز است در طول مدت قرارداد به میزان زمان ماهانه قرارداد

آگهی پخش نماید و در صورت عدم پخش ماهانه، زمان پخش قابل جبران نمی باشد.

- ۴.۲.۲ قرارداد دقیقه ای فصلی: به قراردادی اطلاق می شود که صاحب آگهی مجاز است در طول مدت قرارداد به میزان زمان ماهانه قرارداد آگهی پخش نماید و در صورت عدم پخش فقط در همان فصل، قابل جبران می باشد.
- ۴.۲.۳ قرارداد دقیقه ای روزانه: به قراردادی اطلاق می شود که صاحب آگهی مجاز است فقط در دوره روزانه آگهی پخش نماید و در صورت عدم پخش زمان باقی مانده فقط در همان فصل و در پخش روزانه قابل جبران می باشد.
- ۴.۲.۴ انعقاد قرارداد دقیقه ای مخصوص مشتریان پخش خصوصی می باشد و بانک ها و مراکز دولتی و مشتریان بزرگ شامل این قرارداد نمی گردند.
- ۴.۲.۵ صاحب آگهی یا شرکت همکار موظف است زمان پخش را بگونه ای تنظیم نماید که زمان پخش در تمام طبقات در طول دوره یک ماهه یکسان باشد.
- ۴.۲.۶ زمان پخش آگهی در بین برنامه دو برابر قبل از برنامه محاسبه خواهد شد.
- ۴.۲.۷ زمان پخش آرم آگهی و زیر نویس برابر زمان قرارداد دقیقه ای محاسبه می گردد.
- ۴.۲.۸ زمان پخش تقدیم برنامه سه برابر زمان قرارداد دقیقه ای و بدون اضافه پخش می باشد.
- ۴.۲.۹ چنانچه به هر دلیل صاحب آگهی درخواست عدم پخش قرارداد دقیقه ای را داشته باشد، پخش های انجام شده بصورت قرارداد عادی (بند ۴.۱) محاسبه شده و پس از کسر هزینه ها مطابق "روش ۴.۱" اسناد مالی عودت و بین طرفین مبادله خواهد شد.

۴.۲.۱۰ جدول نرخنامه قراردادهای دقیقه ای براساس پخش قبل از برنامه

نرخ قرارداد	پاییز ۹۳	زمستان ۹۳	بهار ۹۴	تابستان ۹۴
دقیقه ای ماهانه	۴۹۹,۵۰۰,۰۰۰	۶۴۰,۸۰۰,۰۰۰	۶۶۹,۶۰۰,۰۰۰	۷۹۲,۳۶۰,۰۰۰
دقیقه ای فصلی	۵۴۹,۴۵۰,۰۰۰	۷۰۴,۸۸۰,۰۰۰	۷۳۶,۵۶۰,۰۰۰	۸۷۱,۵۹۶,۰۰۰
دقیقه ای روزانه	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۴,۸۶۰,۰۰۰	۱۶۱,۸۲۰,۰۰۰	۱۸۹,۷۲۰,۰۰۰

- ۴.۲.۱۱ پخش آگهی دقیقه ای از شبکه iFILM در سه دوره زمانی روزانه، شبانه و بامدادی صورت می پذیرد که محدوده ی هر دوره در ابتدای هر فصل توسط شبکه اعلام می گردد.
- ۴.۲.۱۲ به کلیه آگهی های دقیقه ای ماهانه و فصلی ۲۰٪ اضافه پخش تعلق می گیرد که سفارش دهندگان لازم است پخش های خود را به صورت مساوی بین سه دوره زمانی روزانه، شبانه و بامدادی به صورت یک، یک، یک انجام دهند.
- ۴.۲.۱۳ در صورت پرداخت نقدی ۴۰٪ اضافه پخش تشویقی نیز به آگهی های دقیقه ای فصلی و ماهانه تعلق خواهد گرفت و سفارش دهندگان لازم است با توجه به دوره زمانی روزانه، شبانه و بامدادی پخش را به صورت سه، دو، دو یا دو، سه، سه سفارش دهند.
- ۴.۲.۱۴ در صورت پرداخت نقدی ماهانه ۳۰٪ اضافه پخش تشویقی نیز به آگهی های دقیقه ای تعلق خواهد گرفت و سفارش دهندگان لازم است با توجه به دوره زمانی روزانه، شبانه و بامدادی پخش را به صورت دو، دو، دو سفارش دهند.
- ۴.۲.۱۵ در قراردادهای دقیقه ای روزانه پرداخت نقدی و نقدی ماهانه به ترتیب ۴۰٪ و ۲۰٪ خواهد بود که لازم است پخش به صورت مساوی در دوره روزانه و بامدادی توزیع گردد.